

ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA

Spoločnosť MH Manažment, a.s. z pozície materskej spoločnosti a jediného akcionára teplárenských spoločností pri výkone svojich akcionárskych práv dôsledne dbá o presadzovanie vlastníckych práv a záujmov štátu v tepelnej energetike, ktoré podmieňuje okrem iného aj efektívnymi a transparentnými vzťahmi medzi teplárenskými spoločnosťami a ich externými dodávateľmi/zmluvnými partnermi. Rešpektovanie týchto princípov a hodnôt prispieva k upevňovaniu dobrej povesti celej skupiny, vrátane jej zmluvných partnerov a zabraňuje ekonomickým a reputačným škodám na oboch stranách.

HODNOTY, ktoré definujú etický štandard správania sa subjektov tvoriacich holding teplárenských spoločností a ich zmluvných partnerov:

Čestnosť a spoľahlivosť - dôveryhodný partner, ktorý dodržiava vysoké morálne hodnoty a postupuje v súlade s platnými právnymi predpismi a to bez výnimky;

Spoločenská zodpovednosť - kontinuálny záväzok správať sa eticky, prispievať k trvalo udržateľnému ekonomickému rozvoju s cieľom prispievať k zlepšovaniu kvality života spoločnosti ako celku. Vyžaduje úsilie firiem nad bežný rámec dodržiavania zaužívaných pravidiel a právnych predpisov (zahŕňa najmä zodpovedné verejné obstarávanie, férový prístup k zmluvným partnerom, etické riadenie podniku, ochranu životného prostredia a pod.);

Odbornosť - kvalifikovaný prístup na všetkých úrovniach spolupráce;

Transparentnosť – vzťahy medzi partnermi majú byť formulované jasne, pochopiteľne, prehľadne. Dodržiavajú sa pravidlá spravodlivej hospodárskej súťaže, **zakázané sú napr.: cenové dohody, kapacitné dohody, rozdelenie regionálnych trhov, zachovanie cien, odovzdávanie falošných ponúk vo výberových konaniach, zneužitie dominantného postavenia na trhu a pod;**

Antikorupčné správanie sa – neposkytujú sa priame ani nepriame neoprávnené výhody, zákaz prijímania a poskytnutia úplatkov alebo iných výhod;

Náležité plnenie zmluvných povinností a dodržiavanie právnych predpisov – vzťahy medzi obchodnými partnermi sú založené na vopred dohodnutých zmluvných podmienkach a pravidlách. Medzi obchodnými partnermi a konkurenciou sa používajú iba legitímne podnikateľské postupy. Predpokladá sa plnenie povinností v súlade s dohodnutými podmienkami a dobromyseľne správanie sa.

